



**STRATEGISK
NÆRINGSPLAN
HALDEN**

2015 - 2020



Fjord- og festningsbyen
HALDEN



STRATEGISK NÆRINGSPLAN FOR 2015 – 2020

Planen er utarbeidet gjennom et samarbeid mellom Halden næringsråd og Halden kommune, og er vedtatt i Halden næringsråd 19. mai og i formannskapet 28. mai 2015

Strategisk næringsplan viser felles mål og tiltak for medlemmene i fem år fremover. Det rapporteres regelmessig på måloppnåelse i Halden Næringsråd.

I tillegg til å være et styringsverktøy for næringsliv og politikere, skal planen gi informasjon til mulige etablerere og dessuten være et ledd i markedsføringen av Halden.

Bransjeforeninger, interessegrupper og andre bidragsytere har gitt innspill til planen. Redaksjonskomitéen har bestått av:

- Erik Sandersen, redaktør
- Lise Eastgate
- Jon Stumberg
- Per-Kristian Dahl
- Roar Elsness
- Jan-Erik Erichsen
- Tor Ø. Frydenberg

Prosjektleder Gina Finsrud i Halden kommune er sekretær for Halden næringsråd og redaksjonskomitéen.

I Halden er det et aktivt og konstruktivt samarbeid mellom næringslivets organisasjoner og kommune.

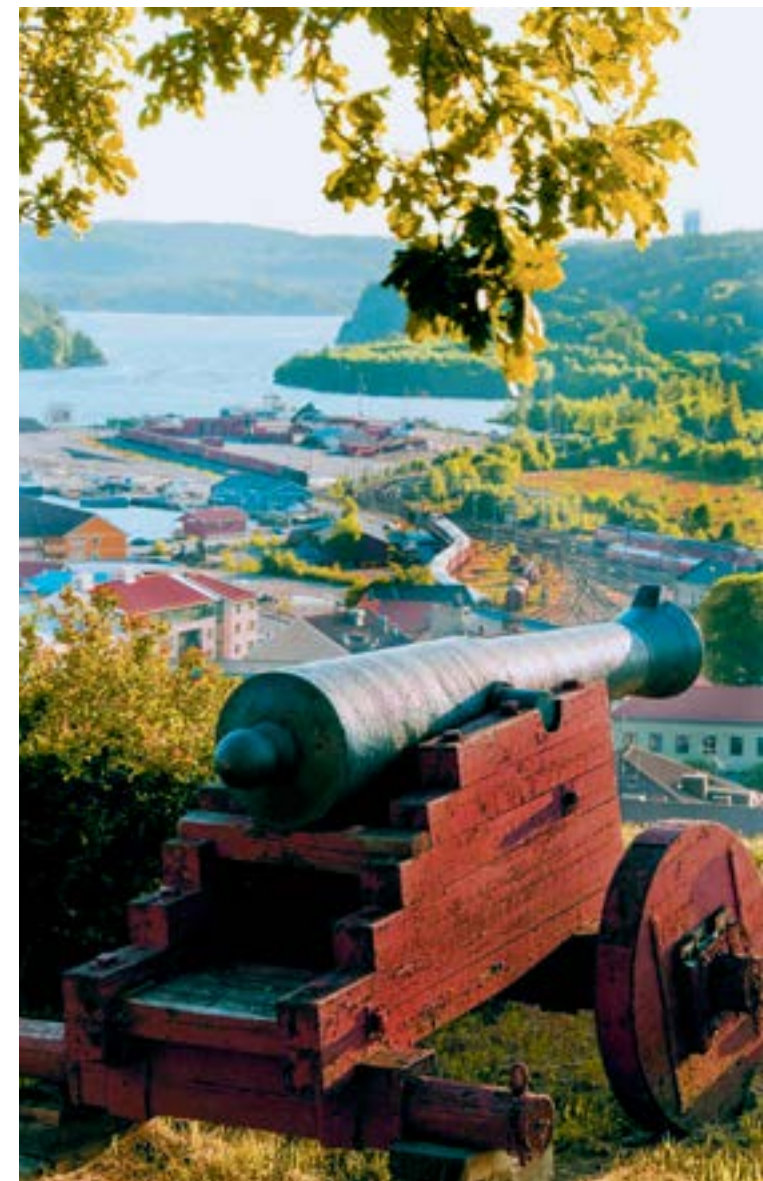
Dette er et godt grunnlag for at Halden-samfunnet skal fortsette den positive utviklingen i årene fremover.



for Halden kommune
Thor Edquist, ordfører



for Halden næringsråd
Tor Ø. Frydenberg, styreleder





Følg Halden
kommune på
Facebook -
så vet du mer!



FAKTA OM HALDEN

- Halden er Østfolds største kommune med et areal på ca. 642 km²
Østfold totalt: 4183 km²
- Innbyggere: drøye 30.000
- Nabokommuner i Norge:
 - Hvaler, Sarpsborg, Rakkestad og Aremark
- Nabokommuner i Sverige:
 - Strømstad, Dals-Ed og Tanum
- Grenseoverganger:
 - Svinesund – ny og gammel bro
 - Berby/Tyslingmoen
 - Holtet
 - Kornsjø

Halden er en by i langvarig positiv utvikling og vekst. Det er et trygt sted å vokse opp med full barnehagedekning, godt skoletilbud med videregående skole og høyskole. Fritidstilbudene er mange og boligprisene lave. Næringslivet har fordel av nærhet til EU, storbyer og etablerte næringsklynger.

For mer informasjon kontakt:

SERVISESENTERET I HALDEN KOMMUNE

Tlf.: +47 69 17 45 00

postmottak@halden.kommune.no
www.halden.kommune.no



Besøksadresse: Rådhuset,
Storgt. 8, 1771 Halden
Postadresse: Halden kommune,
Postboks 150, 1751 HALDEN

postmottak@halden.kommune.no

Halden kommune
skal bidra til å
styrke eksisterende
næringsliv, og bidra til
nyetableringer.

HALDEN KOMMUNE

HALDEN KOMMUNES HOVEDMÅL

Halden kommune skal bidra til å styrke eksisterende næringsliv, utvikle arbeidsplasser og bidra til nyetableringer.

Arbeidsplasser og bosetting i kommunen er grunnlaget for økonomisk aktivitet og utvikling.

For å oppnå hovedmålet, vil Halden kommune jobbe med tiltakene under og følge opp disse i kommunens langtidsplaner og årsbudsjett.

Være et godt og tydelig vertskap for næringslivet:

Halden kommune skal være tilstede på arenaer som er viktige for næringslivet, og være i løpende dialog med de største bedriftene i byen.

- Næringsavdelingen skal være et naturlig kontaktpunkt som gir en oversikt over kommunale tjenester, bidrar til å opprette kontakt med relevante personer og veilede i søknad på offentlige midler. Næringsavdelingen skal være lett tilgjengelig og synlig

- Næringsavdelingen skal holde seg oppdatert om byens næringsliv og søke å være i forkant av deres behov.

Halden kommune
– den etableringsvennlige kommunen

Halden kommune har en kontaktperson som informerer, bistår og tilrettelegger for næringsliv som ønsker å etablere seg i Halden.

- Kommunen skal tilby private eller kommunale næringsstomter, boligstomter og kontorfellesskap
- Kommunen skal aktivt bidra til å ta godt i mot og integrere tilflyttere til kommunen.

Videreføre støtte til NCE* og være en spennende og krevende bidragsyter

Halden kommune viderefører støtten slik at NCE kan fortsette å omsette teknologi innen energi og IT til nye kunnskapsbaserte arbeidsplasser.

**Norwegian Centre of Expertise*

Kommunen forutsetter at NCE lager møteplasser for næringsklyngen og kommunen, hvor ideer fra forskning og utvikling kan kommersialiseres, at NCE aktivt bidrar til positiv markedsføring av byen, og at NCE bidrar til å øke utdanningsnivået i byen med bl.a. samarbeid om kompetanseutvikling med HiØ, kommunen og Halden vgs om nye IT studier.

Halden Kommune skal være den mest innovative kommunen i Norge

Halden kommune vil jobbe aktivt med tiltakene ovenfor og innlemme dette i kommunens langtidsplaner og budsjett. Målrettet innsats skal gjøre Halden til Norges mest innovative kommune sett i forhold til antall innbyggere.



Halden kommune skal være den mest innovative kommunen i Norge.

WWW.HALDEN.KOMMUNE.NO



Nexans-tårnet er Norges høyeste bygg med sine imponerende 128,5 meter.

LANDBRUK

LANDBRUKETS HOVEDMÅL:

Landbruket i Halden skal produsere matvarer av høy kvalitet etter forbrukernes ønske og behov, gi et mangfoldig og variert kulturlandskap, bidra til levende bygder, være en del av klimaløsningen og være med på å sikre matvareberedskapen.

Landbrukets mål mot 2020

- Øke verdiskapingen med minst 10% fra lokal plante- og husdyrproduksjon og foredling sammenlignet med resten av landet, gjennom gode produksjonsmiljøer, forskning og ny teknologi
- Øke verdiskapingen i skogen med minst 20% gjennom aktiv foryngelse, ungskogpleie og tynningshogster, bygging av skogsbilveier, bioenergi og ny forskning

Virkemidler:

- Næringen skal sørge for gode fagmiljøer og møteplasser
- Halden kommune opprettholder og utvikler et godt bemannet landbrukskontor med god faglig kompetanse gjennom politiske vedtak og avsetning av tilstrekkelige midler
- Landbrukskontoret er en aktiv part for å sikre aktuelle tilskudd og prosjektmidler til kommunen



- Næringen og landbrukskontoret skal i samarbeid arbeide for å rekruttere nye inn i næringen, med hovedvekt på unge bønder

Jordvern

Det nasjonale målet om å halvere omdisponeringen av jordressurser følges opp. Landbrukets produksjonsarealer og landbrukets viktige kulturlandskap skal ivaretas.

Virkemidler:

- Næringen skal bidra til gode holdninger for vern av dyrkbar mark i egne rekker, blant politikere og kommunal ledelse og befolkningen forøvrig
- Halden kommunes administrasjon utreder alle arealsaker etter prinsippet for fullført saksbehandling. Dette gir både landbruksforvaltningen og organisasjoner god mulighet til å bidra i reguleringsprosesser der landbrukets produksjonsarealer berøres. Skal en unngå at produksjonsarealer bygges ned, er det

Hvert år leverer skogbruket i Halden over 80 000 kubikkmeter tømmer. Hvis man la alle disse tømmerstokkene etter hverandre, ville de rekke fra Halden til India!



viktig at saker følges opp, og at alternativer som eksempelvis fortetting og valg av alternative traseer vurderes og vektlegges i arbeidet med reguleringen

- Næringen skal være en aktiv høringspart i saker som berører dyrkbar mark

Nye næringer

Landbrukets inntjeningsmuligheter styrkes ved å utnytte ressurser som jakt og fiske, turisme, sports- og friluftaktiviteter, nisjeproduksjoner, lokal mat og grønn omsorg.

Virkemidler:

- Næringen søker samarbeid med Halden Turist, Handel i Halden, Regionalpark Haldenkanalen og andre relevante samarbeidspartnere
- Landbrukskontoret jobber aktivt for å støtte opp om prosjekter og arbeider for å hente tilskudds- og prosjektmidler til kommunen
- Næringen hjelper fram de som ønsker å utvikle nye næringer
- Halden kommunes planavdeling og politiske ledelse legger til rette for bygging av utleiehytter, oppgradering av koier og skogshusværer og utbyggingstiltak som fremmer næringsgrunnlaget
- Næringen samler tilbyderne av lokal mat,

og i samarbeid med landbrukskontoret opprettes en portal for Haldenmat på nett og/eller på sosiale medier. Næringen selv er ansvarlig for å ta initiativet til dette, portalen driftes av landbrukskontoret i Halden

Grunneierrettigheter

Haldens jord- og skogbrukere sitter på store arealressurser i kommunen. Dette er arealer som både skal brukes til næringsmessig inntjening og til rekreasjons- og friluftaktiviteter. For å balansere dette er det viktig å tilstrebe forståelse både i næringen og hos befolkningen forøvrig. Områder i Halden er leveområde for rovdyr, i tillegg til at man opplever et stort trykk av rovdyr inn over grensen. Her oppleves motsetninger mellom friluftsliv, jakt og utmarksnæringer, landbruk og miljøvernspunkt.

Virkemidler:

- Næringen søker samarbeid med kommunens friluftsansjoner for økt forståelse mellom næringsutøvelse og natur- og friluftsliv
- Halden kommunes administrasjon og politiske ledelse har fokus på å legge til rette for at landbruket kan utnytte sine ressurser for å øke landbrukets verdiskapning i kommunen. Det være seg utnyttelse av grunnressurser, arealer for utbygging

til bolig eller fritidsformål og veibygging. Næringen har et høyt fokus på å imøtekomme befolkningens behov for å bruke kulturlandskapet og friluftsområder

- Halden kommunes politiske ledelse har fokus på å påvirke nasjonale føringer for forvaltning av rovdyr for å i størst mulig grad begrense konfliktene mot landbruket, og å sikre bo- og livskvalitet for beboere i rovdyrutsatte områder

Hvert år produseres det 23 000 tonn korn i Halden. 25 % av dette kan brukes til maling av mel, resten brukes til dyrefôr. I Halden produseres det årlig nok korn til 11,5 millioner brød!



Halden kommune har et skog- og utmarksareal på over en halv million dekar. Det dekker over 3/4 av kommunens totale areal. 63 000 dekar av kommunenes areal brukes til matproduksjon. Det er like mye som 8 400 store fotballbaner.



INDUSTRIEN

INDUSTRIENS HOVEDMÅL:

Halden er Østfolds industriby. Eksisterende industribedrifter skal fortsatt videreutvikles, samtidig som det legges til rette for etablering av ny industrivirksomhet.

Industriens mål mot 2020:

- Halden skal utvikles til å bli den mest næringsvennlige kommunen i Østfold. Antall arbeidsplasser bør økes i takt med innbyggertallet. Antall industriarbeidsplasser er allerede på et høyt nivå sammenlignet med andre kommuner, men skiftende konjunkturer tilsier forsterket fokus på tilvekst av arbeidsplasser i bransjen

For å sikre nødvendig utvikling og oppfølging, bør det gjennom hele planperioden foretas rapportering fra alle næringer på framdriften. Ansvar for at det faktisk skjer, må ligge i Næringsrådet

Næringsutvikling

Næringsavdeling:

Et aktivt bidrag til å videreutvikle industrimiljøet i Halden vil være å styrke kommunens næringsarbeid.

- Næringslivet i Halden fordeler seg på et større antall næringsområder. Bransjeforeningene skal ivareta de enkelte

næringers særinteresser, men er ikke organisatorisk bemannet med fast personell. Industriforeningen ønsker imidlertid å inngå i et forpliktende samarbeid med både administrativ- og politisk myndighet for å kunne danne felles front inn mot virksomheter som ønsker å etablere seg i/besøke kommunen for å få mer informasjon

Virkemidler:

- Til å koordinere arbeidet med næringsutvikling må det opprettes en egen avdeling for nærings saker. En slik avdeling med fast bemanning skal ha en operativ funksjon, som gjør Halden kommune i stand til å håndtere industrisaker fortløpende

Infrastruktur

Veiforbindelse E6 – sentrum:

- Det er avgjørende for næringsutvikling at nødvendig infrastruktur er på plass. For industrien er det særlig viktig å sikre en framtidig, god og funksjonell veiforbindelse til og fra E6
- For å unngå kødannelse på riksvei 21 i rushtiden morgen og ettermiddag, er det viktig å planlegge for nye løsninger. Fylkesvei 104 om Berg er en eksisterende trasè som mange allerede benytter seg av. Offentlig myndighet må, i samarbeid med næringslivet generelt, se på ulike muligheter for å implementere fylkesvei 104 i en totalløsning for køfri ut- og inntransport av varer og gods på vei – til og fra E6

Industrikonsernene
Nexans, Fresenius Kabi og
Norske Skog ASA har til
sammen ca. 2000 ansatte
i Halden.

Mens landsgjennomsnittet
for industriarbeidsplasser
i kommune-Norge er på
drøye 10 %, er tallet i
Halden kommune ca. 20 %.



Virkemidler:

- Politisk myndighet må løfte denne veisaken, slik at den kommer inn i nødvendig planverk og fører til handling

Utdyping av Iddefjorden:

- Industrien er opptatt av å sikre optimale transportløsninger for råvarer inn og ferdige produkter ut. Miljøriktige løsninger er å foretrekke, og det er i den forbindelse fokus på jernbane og båt. Halden Industriforening ser det derfor som viktig at arbeidet med å få vedtatt en utdyping av Iddefjorden fortsetter

Virkemidler:

- Politisk myndighet må jobbe for å holde saken «varm» inn mot fagdepartement og regjering
- Industrinæringen deltar som medspiller

Profilering

Industrinæringen vil forsterke arbeidet med å synliggjøre industriens betydning spesielt og næringslivet generelt, som bidrag til videreutvikling av Halden som by. Det kan gjøres gjennom deltakelse på egne næringslivsarenaer (messer, #Halden-arrangementer etc.), men vil også bli gjort gjennom etablering av «Næringslivets Dag».

WWW.HALDENINDUSTRIFORENING.NO



INFORMASJONS- OG KOMMUNIKASJONSTEKNOLOGI

Halden har et levende IKT-miljø med mange bedrifter innen IT-tjenester, forskning og utdanning. Halden har en lang historie med IKT, en historie som har sitt utspring i etableringen av Institutt for energiteknikk (IFE) i 1958. Med utgangspunkt i IFE-miljøet har det utviklet seg et utdanningsmiljø innen IT, og en knoppskyting av nye virksomheter som er relatert til kompetansemiljøet. For å realisere målene, må også tiltak i andre deler av SNP Halden IT-forum er bransjeforeningen for IKT i Halden og engasjerer seg for et utvidet IKT-miljø, gjennomføres. «Alt henger sammen med alt».

OVERORDNEDE HOVEDMÅL

- Øke antall ansatte/vekst i antall bedrifter innen næringen.
- Styrke og befeste IT-utdanningen i Halden som en av de mest attraktive i landet.
- Styrke interesse og engasjement blant elever i grunnskolen og på videregående skole innen IKT

Styrke samarbeidet i IKT-næringen

Tiltak:

- Legge til rette for møteplasser og ta initiativ til å sikre at bedrifter i IKT-næringen samles og samarbeider
- Være en felles møteplass for IKT- bedrifter.
- Fortsette som aktivt bransjeforum
- Rekruttere alle IT-bedrifter i Halden inn i Halden IT-forum
- Delta på, fremme og utnytte Fremtidskonferansen
- Fortsette arbeidet med klyngedannelse og møteplasser for de aktive bedriftene i nettverket.

Samarbeid mellom grunnskole og IKT-næring

Tiltak:

- Støtte grunnskoler i deltagelse i First Lego League
- Samarbeide med Inspiria

- Samarbeide med Halden kommune for å innføre mer IKT i barneskoler (Halden IT-forum og Halden kommune)
- Engasjere elever/studenter i tiltak som Lær Kidsa Koding og Makerspace (HiØ)
- Arrangere fagdag hos HITF sine medlemsbedrifter for 10. klassinger fra samtlige ungdomsskoler i Halden

Samarbeid mellom videregående skole og IKT-næring

Tiltak:

- Følge opp skolen og lærerne i videreføring av studieretningen IT & innovasjon ved Halden vgs.
- Rekruttere flere bedrifter til å samarbeide med videregående skole
- Arbeide for at studieretningen IT & innovasjon ved Halden vgs. gis som et tilbud til hele fylket

Samarbeid mellom høgskole og IKT-næring

Tilrettelegge for mer forsknings- og utviklingssamarbeid mellom høgskolen og næringslivet. Dette gjøres blant annet gjennom samarbeid om studentoppgaver, masteroppgaver, gjesteforelesere fra næringslivet og felles søknader om forskningsmidler. Næringslivet vil arbeide for at høgskolens IT-studier videreutvikles i Halden, og at det lages felles utviklingsprosjekter mellom høgskole og næringsliv.

Tiltak:

- Aktivt benytte studenter i studentprosjekter. Ansvar: Halden IT-forum (HITF) medlemmer
- Delta og være aktiv i Advisory Board på HiØ. Ansvar: HITF
- Gjennomføre bedriftspresentasjoner hos HiØ. Ansvar: HITF medlemmer
- Bidra til at politikere har forståelse for viktigheten av høgskole- og forskningsmiljøet i Halden, og betydningen det har for vekst i byen. Ansvar: NCE Smart
- Videreutvikle tilbudet knyttet til etterutdanning (HiØ Videre), og profilere tilbudet til næringslivet, også gjennom HITF. Ansvar: HiØ

Styrking og utvikling av høyere utdanning

Styrke interesse og engasjement blant elever i grunnskolen og på videregående skole innen IKT.

Tiltak:

- Det skal arbeides med å etablere et doktorgradsstudium innen IT ved HiØ, samt at høgskolen tilbyr relevant videreutdanning til de som er ansatt i næringslivet

Aktivt støtte Norwegian Centres of Expertise NCE

Tiltak:

- Bidra i aktivitetene til NCE Smart Energy Markets som har som ambisjon å utvikle smarte energiløsninger gjennom innovasjon og forretningsutvikling.
- Bidra aktivt i FoU prosjekter og være med på å realisere nye forretningskonsepter. Ansvar: HITF medlemmer
- Aktivt støtte NCE Smart virksomhet i Halden, både politisk, økonomisk og praktisk. Ansvar: Halden kommune
- Bistå i etablering av nye bedrifter og tiltrekning av etablerte bedrifter til Halden. Ansvar: Smart Innovation Østfold

Profilering av IKT-miljøet

Gi informasjon til Haldens befolkning om hva IKT-næringslivet arbeider med og forsker på. Bidra med informasjon/reklame for IT-studiene i Halden, og samordne profilering med høgskolens IT-studier.

Tiltak:

- Aktivt fremme nyheter om bransjen i lokale nyheter
- Aktivt fremme nyheter om medlemmers prosjekter på Halden IT-forums hjemmeside
- Aktivt informere om prosjekter og engasjement Halden IT-forum deltar i.
- Bruke sosiale medier aktivt for å belyse IT-miljøet både i Østfold og i landet generelt

Ansvar for tiltakene over er: NCE Smart, Smart Innovation Østfold, Høgskolen i Østfold og Halden kommune, i tillegg til Halden IT-forum som er «eier» av seksjonen i strategisk næringsplan.

WWW.HALDEN-ITFORUM.NO

Haldenprosjektet ved IFE er et internasjonalt forskningssamarbeid under OECD tilknyttet Haldenreaktoren. Det er det største internasjonale OECD-forskningsprosjektet med sete i Norge.



NCE Smart sin visjon er å bli den mest vekstkraftige og internasjonalt orienterte næringsklyngen i Norge innen energi og IT.



Styrke og befeste
IT-utdanningen i Halden
som en av de mest
attraktive i landet.

HØGSKOLEN I ØSTFOLD

FAKTA OM HØGSKOLEN

- Høgskolen i Østfold har over 110 studier, lokalisert i nye tidsriktige lokaler
- Totalt ca. 7.000 studenter. Hvorav ca. 3.600 ordinære studenter ved studiested Halden, ca. 2.400 ordinære studenter ved studiested Fredrikstad og ca. 1.000 studenter i etter- og videreutdanninger i regi av HiØ VIDERE ved begge studiesteder
- Over 550 ansatte
- Gode muligheter til å ta deler av studiet i utlandet
- Høgskolen i Østfold legger til rette for fleksible utdanningsløsninger
- Høgskolen i Østfold er en del av Oslofjordalliansen

Høgskolen i Østfold skal være en nasjonalt attraktiv høyskole med regional forankring. Vi fyller vår rolle som fremtidsrettet kunnskapsaktør gjennom en arbeidslivsorientert studie- og fagportefølje med fokus på kvalitet, tverrfaglighet og fleksibilitet. Kjernen skal være anerkjente

bachelor- og masterstudier primært utledet av regionens behov for kompetanse. Høgskolen skal stimulere til og utvikle seg gjennom dialog og samarbeid på tvers av grenser; geografisk, faglig, kulturelt og organisatorisk. Vi skal være en drivkraft i den regionale utviklingen og en attraktiv samarbeidspartner for arbeids- og samfunnsliv både regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Drivhuset Østfold

Høgskolen i Østfold har sammen med Halden- og Fredrikstad kommune startet Drivhuset Østfold, som arbeider aktivt mot høgskolens studenter og ansatte for å stimulere til økt innovasjon og større fokus på kommersialisering av idéer studenter har drevet frem via bacheloroppgaver, masteroppgaver eller som er kommet frem i ansattes egen forskning. Drivhuset har etablert et gründerfelleskap som blir markedsført mot studenter og ansatte for å stimulere til læring og fremme entreprenørskap.

HiØ skal være:

- den foretrukne kunnskapsleverandøren for hele Østfold
- en åpen, modig, samarbeidsvillig og innovativ virksomhet
- synlig gjennom å formidle vår forskning, utviklingsarbeider og kunstneriske aktivitet og bidra med kompetanse i den offentlige debatten
- aktive i nettverksbygging på relevante arenaer og spille en aktiv og tydelig rolle i den regionale utviklingen

WWW.HIOF.NO

NAV HALDEN

NAV SOM SAMFUNNSAKTØR

Hovedmålene til NAV er:

- Flere i arbeid og aktivitet, færre på stønad
- Et velfungerende arbeidsmarked
- Rett tjeneste og stønad til rett tid
- God service tilpasset brukernes forutsetninger og behov
- En helhetlig og effektiv arbeids- og velferdsforvaltning

Høy yrkesdeltakelse er det sentrale målet for NAV. Vi skal bistå arbeidssøkere med å få jobb, bistå arbeidsgivere med å skaffe arbeidskraft, forebygge og dempe skadevirkningene av arbeidsledighet og innhente informasjon om ledige stillinger. NAV skal også gi råd og veiledning til arbeidsgivere og arbeidstakere for å hindre sykefravær og utstøting fra arbeidslivet.

Delmål 1: Bidra til raskt å finne riktig og kompetent arbeidskraft til ledige stillinger lokalt, nasjonalt eller internasjonalt (NAV-Eures), slik at NAV Halden blir det naturlige førstevalget ved rekruttering.

Tiltak:

- Markedskonsulentene i Halden skal ukentlig presentere NAVs tjenesteportefølje i Haldens næringsliv gjennom bedriftsbesøk
- Leder og nestleder ved NAV Halden holder Halden næringsråd oppdatert på vårt løpende markedsarbeid
- Markedskonsulentene etablerer rekrutteringsavtaler med minst to virksomheter hvert år i planperioden
- Markedskonsulentene oppsøker lokale virksomheter som skal etablere seg eller utvide sin drift, særlig der det finnes et potensiale for nyansettelser
- Markedskonsulentene oppsøker virksomheter som utlyser ledige stillinger for å kunne bistå i rekrutteringsprosessen
- Arrangere jobbmesser én til to ganger per år

Delmål 2: Bidra til å redusere sykefraværet og dens lengde.

Tiltak

- NAV Halden v/rådgivende overlege arrangerer legemøter og besøker lokale legekontor gjennom hele året for å redusere bruken av 100 % sykemeldinger og vurdere tilrettelegging
- Tidligere dialogmøter
- Arrangere sykefraværsteden, der NAV Halden sammen med rådgivende overlege gjennomgår sykemeldingstilfeller for å kvalitetssikre de lokale sykemeldingene.
- Inngå flere IA-avtaler lokalt

Delmål 3: Legge til rette for arbeidstakere med redusert arbeidsevne.

Tiltak:

- Markedskonsulentene, skal sammen med andre ansatte ved NAV Halden, bidra til å skape tillitt i markedet. Dette gjøres ved tettere oppfølging av arbeidsgivere særlig i forbindelse med bruk av arbeidspraksis, lønnstilskudd og Varig Tilrettelagt Opplæring (VTO)
- Legge til rette for flere IA-avtaler

Delmål 4: Bidra til å dempe skadevirkningene for ansatte og bedrifter ved omstilling og nedleggelse.

Tiltak:

- Kontakte virksomheter som signaliserer omstilling og nedleggelse som kan innebære oppsigelser/ permitteringer
- Raskest mulig skal NAV Halden beramme samarbeidsmøte for å orientere virksomheten om mulige bidrag, f.eks. omstillingstiltak for virksomheten eller jobbrelatert veiledning for ansatte
- Arrangere informasjonsmøter for de ansatte med spesielt fokus på folketrygdytelse og registrering på www.nav.no

Delmål 5: Utarbeide egne arbeidsmarkedsprognoser regionalt

Tiltak:

- NAV Halden bidrar hvert år til bedriftsundersøkelsen, som danner grunnlaget for neste års arbeidsmarkedsprognose lokalt og regionalt

- NAV-leder og nestleder informerer Næringsrådet om kommende bedriftsundersøkelse og arbeidsmarkedsprognose hvert år

WWW.NAV.NO







FINANSNÆRINGEN

Finansnæringen er næringslivets blodomløp. For at næringslivet skal fungere og skape vekst, må det kanaliseres kapital til lønnsomme prosjekter. Dersom bedriftene ikke selv har denne kapitalen tilgjengelig, er det nødvendig med ekstern kapitaltilførsel, enten som lån eller som egenkapital. Det er her finansnæringen bidrar, både som formidler av kapital og problemløser i finansielle spørsmål. Næringens samfunnsrolle er knyttet til finansnæringens kjerneoppgaver: Sparing, kreditt, betalingsformidling, forsikring, skadeforebygging, disponering av kapital investeringer mv. Samtidig samhandler finansnæringen med svært mange interessegrupper, og har som sentral samfunnsaktør en meget bred kontaktflate. Dette gir finansnæringen en særskilt mulighet for å påvirke samfunnsutviklingen.

Fakta om finansnæringen i Halden:

Finansnæringen i Halden tilbyr finansiering, rådgivning og andre tjenester til både små og store foretak, kommunen, foreninger og lag, i tillegg til privatpersoner, og opplever en vekst i etterspørselen etter finansielle tjenester. Finansnæringens representanter i Halden Næringsråd sysselsetter i dag i overkant av 100 personer i Halden. Dette omfatter Nordea, Sparebank1 Halden, Berg Sparebank, Handelsbanken og DNB.

Mål mot 2020:

Finansnæringen i Halden vil arbeide for økonomisk vekst og næringsutvikling i Halden ved å:

- Finansiere økonomisk bærekraftige prosjekter
- Tilby profesjonell finansiell rådgivning til næringslivet i Halden
- Promotere Halden som en attraktiv næringsdestinasjon i relevante sammenhenger intern og eksternt

BESØKS NÆRINGEN

Alle reiser mer enn før, og reiseliv er en av de næringene som vokser raskest i verden. Samtidig skjerpes konkurransen om kundene. Skal Halden klare å ta del i veksten, forutsetter det at kundenes behov vies større oppmerksomhet. Opplevelsenes unikhet vil være en avgjørende konkurransefaktor for hvor turistene reiser.

Det må legges bedre til rette for å utvikle opplevelsesprodukter, som skaper gode følelser og blir til minner og historier. Kombinasjonen av kultur, natur, idrett, historie, transport, handel, tilgjengelighet, mat og overnatting skaper den gode reiseopplevelsen.

Hvordan kan besøksnæringen* i Halden skape den unike opplevelsen?

**Besøksnæringen omfatter bedrifter og aktører innenfor overnatting, servering, transport, aktiviteter og handel.*

HOVEDMÅL:

Næringsutvikling og økt lønnsomhet i bedriftene i kommunen ved å:

- gi et variert produkttilbud for både lokalbefolkningen og tilreisende
- øke turisttrafikken/besøket til Halden
- øke oppholdslengden pr. besøkende

Bedre synergier som følge av store arrangement

Halden har en rekke store arrangementer som trekker massevis av gjester fra fjern og nær. Disse bidrar til økt belegg på overnattingsstedene og større omsetning i besøksnæringen for øvrig. Men her er et stort utnyttet potensiale vi vil jobbe mer med.

Virkemidler:

- Bedre samhandling mellom arrangørene og besøksnæringen
- Bedre informasjonsflyt og samling av ressurser for å gi større slagkraft
- Bevisstgjøring av den samfunnsøkonomiske betydningen arrangementene har for regionen. Bruke kunnskapen til å utvikle flere gode produkter som får deltakerne/ besøkende til å bli lenger
- Øke bevisstheten på kvalitet og logistikk. Mottakerapparatet skal bli bedre rustet til å ta imot gjester
- Vi må sørge for god service og gratis wi-fi over alt. Gode opplevelser bidrar til at de besøkende gir oss bra markedsføring ved å poste bilder og meldinger på sosiale medier raskt og effektivt

Bærekraftige opplevelser i naturen

Halden har unike områder for aktiviteter i naturen, både til lands og til vanns. Utvikling og tilrettelegging for opplevelser og aktiviteter med utspring i natur og kulturgoder vil bidra til større etterspørsel hele året. Jobbe for å øke antallet kommersielle og tilgjengelige produkter innen områdene sykkel, vandring og padling.

Virkemidler:

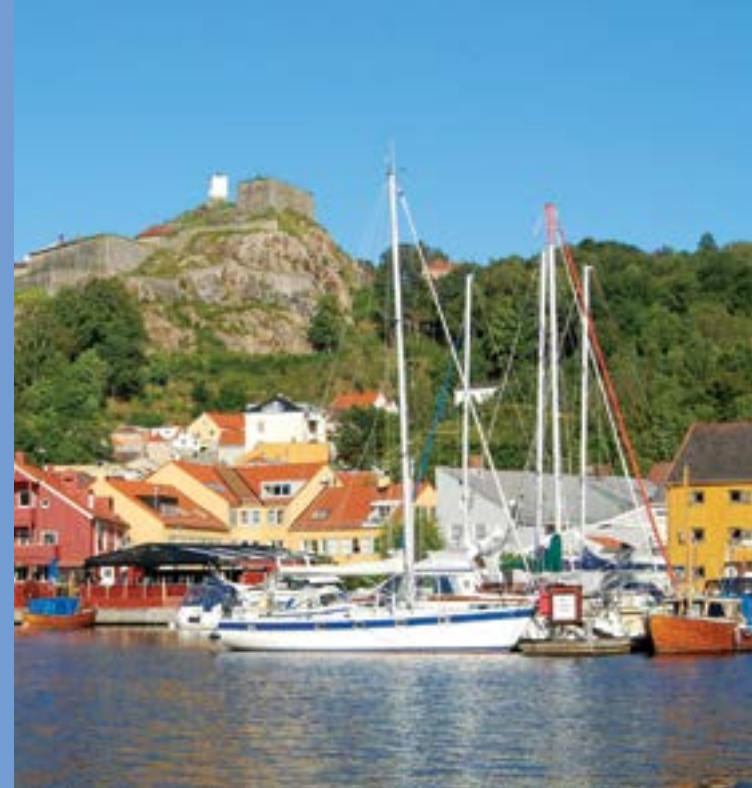
- Utvikling av den reiselivsmessige infrastrukturen f.eks. stier og løyper, sykkelruter, kart, skilting
- Produktutvikling, aktivitetstilbud og kulturattraksjoner
- Utvikling av produkter ifb pilegrimsleden gjennom Halden

Sektorovergripende samarbeid og innovasjon

Besøksnæringen bør søke deltakelse/ samarbeid med aktuelle prosjekter som f.eks. Regionalpark Haldenkanalen og Visit Østfold både med tanke på utvikling, kompetanseheving, kommersialisering og markedsføring.



Besøksnæringen omfatter overnatting, transport, servering, aktiviteter og handel.



Turisme involverer mange bransjer, og sektorovergrepene samarbeid er derfor helt nødvendig for en innovativ utvikling.

Virkemidler:

- Jobbe for forståelse og samarbeid med etablerte miljøer og nettverk både i og utenfor Halden
- Samarbeid med landbruket – f.eks. kortreist mat, fiske, naturopplevelser
- Samarbeid med kreative næringer – f.eks. musikk, scenekunst, utstillinger, foto, film, spill
- Folkehelse – f.eks. naturopplevelser
- IT – f.eks. kompetanse og smart bruk av IT-teknologi
- Flere ladesteder for el-biler

Vertskapsfunksjonen

Halden Turist skal ivareta vertskapsfunksjonen for de besøkende til Halden.

Virkemidler:

- Svinesund Infosenter er åpen hele året og skal fange opp trafikken inn til Norge – både over ny og gammel Svinesundsbro

- Turistkontoret i Tollboden
- Fredriksten Infosenter – sommeråpent skal fange opp besøkende på festningen
- Nettsider – oppdatert informasjon på www.visitHalden.com. Informasjonen skal også kobles opp mot de fylkes- og landsdekkende reiselivsnettstedene

WWW.VISITHALDEN.COM



Organisering av besøksnæringen:

Halden Turist og Handel i Halden er medlemsorganisasjoner som jobber for å få flere besøkende til og økt aktivitet i Halden.

HALDEN

Hvert år besøker
300.000 gjester
Fredriksten festning.
Av disse deltar
ca. 100.000 på
arrangementer.





HÅNDVERKERNE

HOVEDFORMÅL

Halden Håndverkerforening har som oppgave å fremme håndverkets faglige utvikling, samt verne om håndverkernes sosiale- og økonomiske interesser. Foreningen skal representere næringen i alle spørsmål overfor lokale myndigheter.

Like arbeidsvilkår og konkurranseforhold

Dette betyr at næringen ikke vil akseptere bruk av arbeidstakere i håndverksyrker der tariffen, arbeidsmiljølov og andre Norske lover og regler ikke blir fulgt.

Næringen mener at det offentlige har et særlig ansvar for å sørge for at deres leverandører og tilbydere følger norsk tariffpraksis og det lovverk som gjelder i Norsk arbeidsliv.

Virkemidler:

Det vil bli arbeidet aktivt for å unngå sosial dumping i håndverksbedriftene for å styrke arbeidstakernes rettigheter, hindre tap av arbeidsplasser samt å sikre ungdommens mulighet til lærlingeplasser.

Håndverksbedriftene i Halden må sikres likeverdige konkurranseforhold når det gjelder offentlig anbudspraksis

Samarbeid med skoleverket

I samarbeid med Halden videregående skole vil næringen bidra til at rekrutteringsgrunnlaget opprettholdes i form av varierte tilbud innen håndverksfagene.

Virkemidler:

- Utvikle tiltak for utdanning og rekruttering
- Legge til rette for inntak av lærlinger, særlig i de mindre håndverksbedriftene
- Flere håndverkere må motiveres til å ta mesterbrev



ENTREPRENØRENE OG EIENDOMSUTVIKLERNE

HOVEDFORMÅL

Halden har noen store entreprenører og flere eiendomsutviklere. Disse er ikke samlet i en bransjeforening, men de representerer flere hundre ansatte, bidrar på mange viktige områder i samfunnet og de er meget viktige for utviklingen i Halden. Denne gruppen står for initiativ som utvikling av næringsbygg, sentrumsutvikling, hotellvirksomhet, GrenseArena osv. De store maskinentreprenørene er ledende innen flere områder langt utenfor Haldens grenser og operer både nasjonalt og internasjonalt.

Viktige forutsetninger for vekst og næringsutvikling

Næringsdrivende, og spesielt eiendomsutviklerne, er bekymret for mangel på forutsigbarhet og stabile rammebetingelser fra myndighetenes side. Disse forhold er avgjørende for investeringsvilje og videre vekst i Halden. Sentrumsplanen legger føringer for den videre utviklingen av boliger og

næringsbygg i sentrum. Krav til uteareal og parkering vil sette en del begrensninger spesielt for utvikling av boliger. Høydebegrensninger kan også være krevende med tanke på lønnsomheten i det enkelte prosjektet.

Virkemidler:

- Det må opprettes en egen avdeling for nærings saker som gjør det mulig å tiltrekke nye virksomheter til kommunen
- Det er ledige næringsstomter i Halden, og med en ny næringsavdeling på plass, kan utviklingen av disse tomteområdene generere store inntekter for kommunen og næringslivet
- Kommunens planverk må være entydig, men det må finnes instanser som kan bidra med fornuftige vurderinger ved behov. En rekke kvartaler tåler både høyere bygg og høyere utnyttelsesgrader enn det som i foreliggende utkastet til sentrumsplan
- Forutsigbare rammebetingelser er alltid viktig for alle næringsdrivende

AREMARK

Aremark- og Halden kommune har på en rekke områder et nært samarbeid. Mange beboere i Aremark arbeider i Halden. På næringsområdet ønsker kommunene å utvide samarbeidet på følgende måter:

- Med jevne mellomrom har administrasjonen i Halden kommune møter med de største bedriftene i byen. Aremark kommunes administrasjon inviteres til å delta på disse møtene.
Ansvar: Halden kommune v/rådmannen
- Ved etablering av avdeling for næring, eiendom og samfunnsutvikling i Halden kommune, vil det være naturlig å søke ytterligere samarbeid med Aremark kommune
Ansvar: Halden kommune v/rådmannen

Aremark Næringsforum inviteres til et formalisert samarbeid med Halden Næringsråd.

WWW.AREMARK.KOMMUNE.NO

Det finns resurser på båda sidor om gränsen som kan bli naturliga mötesplatser





SVINESUNDSKOMMITTÉN

Svinesundskommittén är en ideell förening med kommuner, Østfold fylkeskommune och Västra Götalandsregionen, Fyrbodals kommunalförbund som medlemmar.

Följande kommuner är medlemmar; Aremark, Bengtsfors, Dals-Ed, Fredrikstad, Halden, Hvaler, Rygge, Råde och Sarpsborg, Strömstad och Tanum.

Kommunerna Färgelanda, Lysekil, Mellerud, Munkedal, Orust, Sotenäs, Trollhättan, Uddevalla, Vänersborg och Åmål är indirekt medlemmar genom Fyrbodals kommunalförbund.

Svinesundskommittén kan genom sin medlemsstruktur och kontakt med olika verksamheter fånga upp frågor på både sidor om gränsen, och initiera olika strategier för gränsregionala utvecklingsfrågor inom bl.a. näringslivet.

En stort och viktigt uppdrag för Svinesundskommittén, i samarbete med bl.a. Nordiska Ministerrådet, är undanröjande av olika formella gränshinder som kan försvåra rörelser över gränsen för personer och företag.

Det gäller utbyte av varor, tjänster,

arbetskraft, men även sektorer som utbildning, miljöövervakning, handel, kulturellt utbyte.

Det är frågor där den offentliga sektorn har stora möjligheter att påverka.

Svinesundskommittén har genom sitt kontaktnät på båda sidor om gränsen stora möjligheter att skapa mötesplatser för att diskutera olika samarbetsprojekt.

Eftersom medlemmarna är kommuner, fylke och region finns möjlighet till både bredd och djup i olika samarbetsprojekt.

Det finns resurser på båda sidor om gränsen som kan bli naturliga mötesplatser. Det gäller utbildning, kultur, miljö, näringsliv. Områden där mötesplatserna är gränslösa. I praktisk verksamhet visar dessa goda relationer ett förtroende för varandra vilket manifesteras i vår gemensamma tull/toll-stationer som också blivit ett internationellt föredöme för fredlig samexistens.

Svinesundskommittén kan i sitt arbete ta fasta på samhörigheten, utveckla den, och därigenom skapa den «gränslösa regionen i Norden»

WWW.GRANSKOMMITTEN.COM

IDRETT

Halden-idretten har over 10.000 medlemmer og representerer dermed 1/3 av Haldens befolkning.

Halden Idrettsråd er idrettens høyeste organ og har som rolle å være idrettens talerør og rådgivende organ mellom alle idrettslag og kommunen. Halden kommune og Halden idrettsråd har en forpliktende avtale som regulerer samarbeidet.

- Gjennomføre hallprosjekt på Remmen
- Foreta prioriteringer (spillemidler, behovsanalyser og planarbeid) angående idrettsanlegg
- Ha et godt samarbeid med lærere og elever på idrettslinjen
- Sikre at NIF's politiske hovedsaker blir kjent og tatt hensyn til på lokalnivå

Idrettens hovedmål mot 2020

Anleggssituasjonen i kommunen er svært anstrengt. Det arbeides derfor konstruktivt i et samarbeid mellom politikere og idrettsråd om bygging av Halden idrettspark.

Anlegget skal inneholde stor idrettshall, svømmeanlegg og turnhall.

Virkemidler:

- Nye idrettsanlegg må bygges i samsvar med vedtatt, prioritert handlingsplan
- Næranlegg må vedlikeholdes
- Opprettholde gjeldende prinsipp om at idrettsanlegg skal være kostnadsfrie for barn og ungdom
- Sikre arealer til nye anlegg

WWW.HALDEN-IDRETTSRAD.COM



PROFILERING

Fjord- og festningsbyen Halden har de siste årene satset sterkt på profilering av byen. Dette arbeidet har båret frukter, og Halden har markert seg positivt på mange områder og således bedret byens omdømme.

Byens profil utad er svært viktig. Ikke bare for dem som besøker byen som gjester, men også for personer og virksomheter som vurderer å flytte hit for å studere, etablere seg med jobb eller starte opp næringsvirksomheter som skaper aktivitet og nye arbeidsplasser.

Halden Næringsråd har satt ned et profileringsutvalg som har som formål å profilere byen på en positiv måte. Det er viktig å gjøre de riktige tiltakene på en klok måte på det rette tidspunkt. Mye handler om god timing, og om langsiktighet og stø kurs. Halden har mye å tilby, og mye å gå på i forhold til å øke befolkningstallet og skape ny virksomhet.

MÅL:

- Gjøre Halden til en enda mer attraktiv by å etablere seg i for å drive næringsvirksomhet
- Vi ønsker å gjøre alle våre 30.000 innbyggere til Haldenambassadører
- Halden skal i enda sterkere grad fremstå som en studentby, og på den måten skape et positivt klima både for rekruttering av nye studenter og for at de som er ferdig utdannet velger å bli i byen

Tiltak:

Kontinuerlig/målrettet arbeid i tett samarbeid mellom profileringsutvalget, næringsrådet og Halden Kommune.

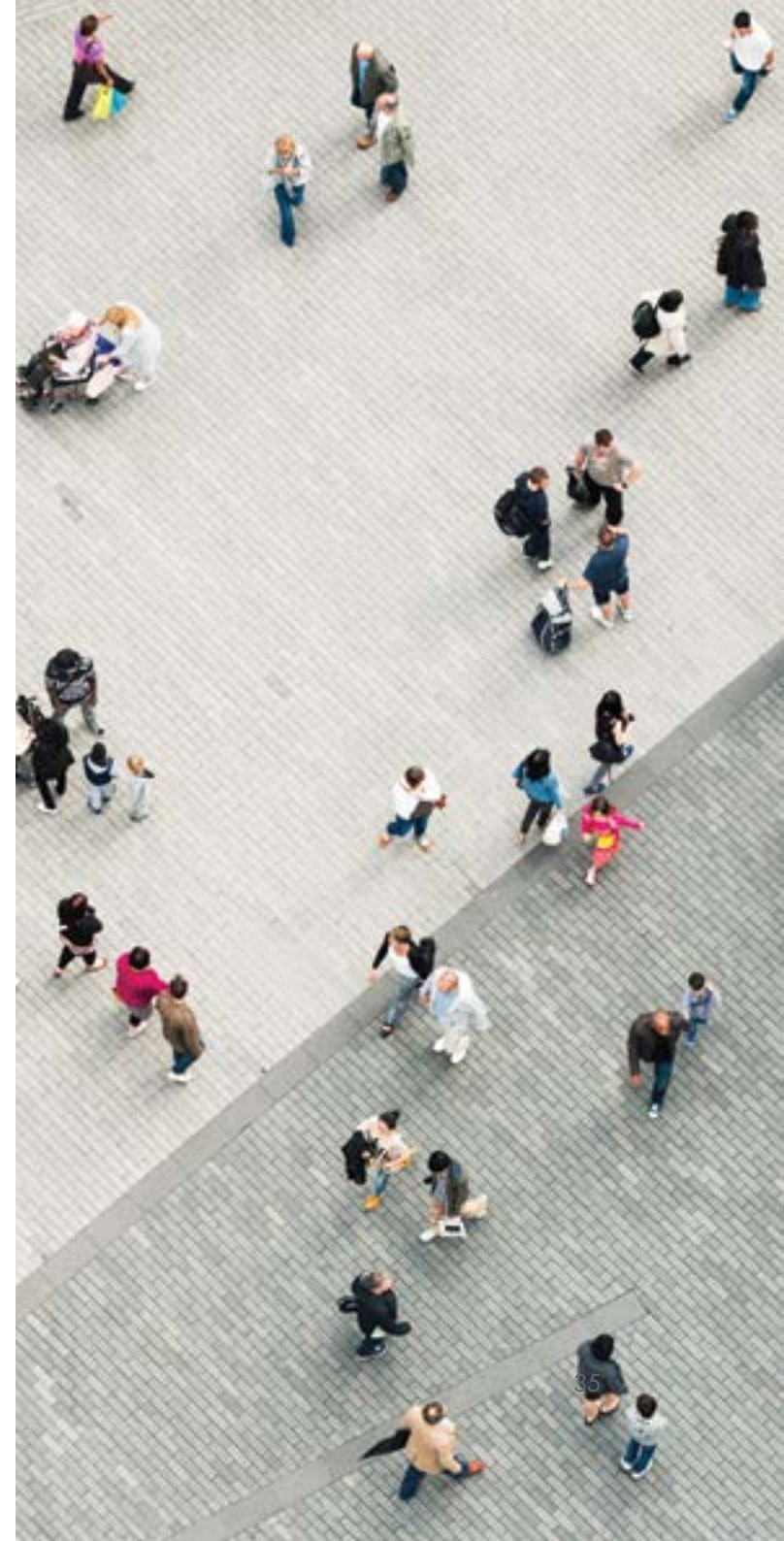
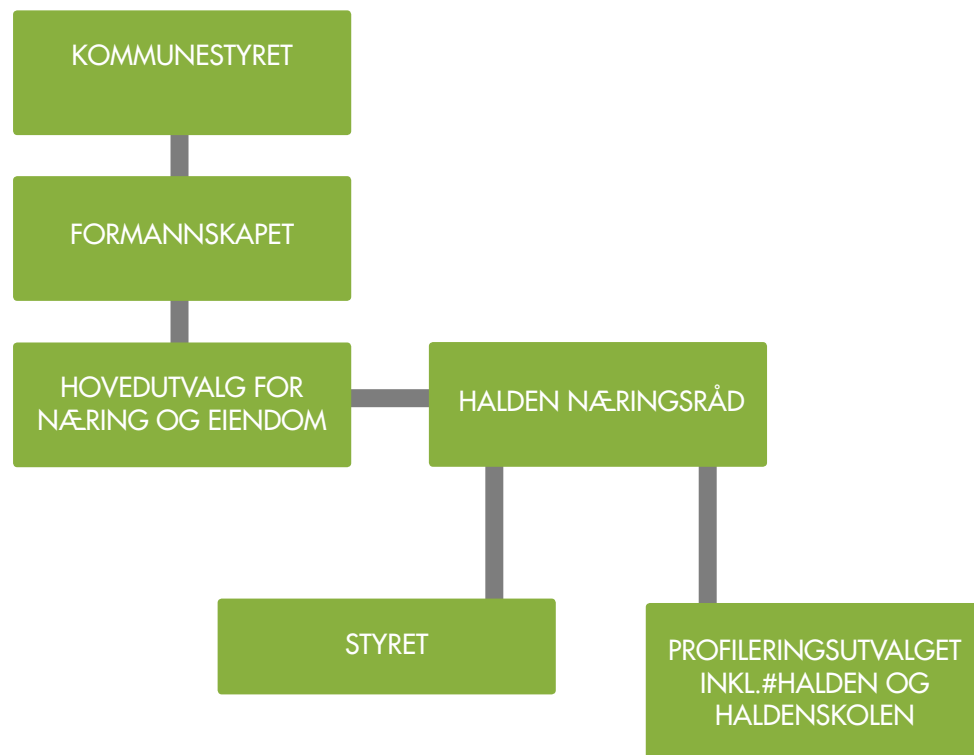
MEDLEMMER AV HALDEN NÆRINGSRÅD:

- Ordfører og leder for opposisjon
- Halden kommunes administrasjon
- Halden Industriforening
- Håndverkerforeningen
- Halden IT Forum
- Besøksnæringen/Halden Turist
- Handel i Halden
- Høgskolen i Østfold
- Studentparlamentet HiØ
- Jordbruks-/skogbruksnæringen
- Halden Idrettsråd
- Berg Sparebank
- Sparebank 1 Halden
- DNB
- Nordea
- Handelsbanken
- Halden Kulturråd
- NAV

Observatører:

- Hovedutvalg for næring og eiendom
- Beverternæringen
- Halden Arbeiderblad
- Halden Videregående Skole
- Profileringsutvalgets leder

NÆRINGSPOLITISK STRUKTUR





Følg Halden
kommune på
Facebook, så vet
du hva som skjer

