

RETNINGSLINJER FOR REKLAMEOPPHENG

Elektronisk søknadsskjema kan benyttes og må godkjennes før det er tillatt å ta i bruk kommunens reklamestativer på gangbrua og i Remmendumpa.

<https://skjema.kf.no/FormsEngine/?wizardId=2817&externalId=0101>

Kontaktperson: Lars Gunnerud, lars@bryggakultursal.no

Evt. Martin Gundersen, martin@bryggakultursal.no

Praktisk informasjon: Søknad om banner/flagg gjøres via mail til lars@bryggakultursal.no

I mailen skrives: - ønsket dato - ønsket sted: Remmendumpa, gangbrua eller alle steder - ønsket antall uker - kontaktinfo med fakturaadresse, navn, telefonnummer og epost - **vedlegg av reklamen i jpg eller pdf-format.**

Kun arrangementer kan annonseres, ikke salg av varer.

Hengetid vil være fra 1 til flere uker avhengig av andre forespørsler. Normalt vil det være to uker. Bruken av reklamestativet koster 500,- per uke for amatørnivå og 1000,- per uke for proffnivå. Kommunens representant sørger for montering og fjerning av reklamen i Remmen.

Brannvakta sørger for montering og fjerning i gågata og gangbru.

Reklamens utforming:

Gangbru: Flaggene kan være max 50 cm høye x 150 cm lange

Remmendumpa: høyde 1 m x bredde 5 m Det skal være maljer per meter ca 2,5 millimeter inn fra alle kanter

Reklamens budskap skal være lett å oppfatte:

- Kortfattet, tydelig, selvstendig, avsluttende (Hva? Hvor? Dato?)
- Reklameeieren skal kunne identifiseres

- Maksimalt 3-5 ord medregnet bilder, symboler og tallkombinasjoner totalt

Følgende elementer godkjennes ikke;

- Ord som avleder bilistenes oppmerksomhet (eks brems, se til siden osv)
- Telefonnummer
- Fluoriserende eller reflekterende materialer
- Symboler/form/fargekombinasjoner som kan forveksles med offentlige skilt
- Oppramsing av datoer: skriv kun november, ikke alle datoer i november.