



HALDEN
KOMMUNE

Avdelingsplan Brygga Kultursal



Bilde fra kultursalen. Foto: Clifford James

Innhold

1. Innledning	3
1.1 Om Brygga kultursal	4
1.2 Om Haldens utfordringer	4
1.3 Kultursalens bærekraft	5
2. Planens formål, funksjon og forhold til kulturplanen	5
3. Organisering og drift	6
4. Satsingsområder	7
5. Visjon	8
6. Mål	8
7. Rammebetingelser for fremtiden	8



1. Innledning

Brygga Kultursal er Halden kommunes største kulturarena for profesjonell scenekunst og publikumsopplevelser. Siden åpningen i 2008 har huset vokst til å bli en viktig regional kulturformidler med nasjonal rekkevidde. Kultursalen har som mål å tilby et mangfoldig spekter av kulturopplevelser, tilgjengelig for alle deler av befolkningen. Arenaen er et samlingspunkt og en drivkraft for kulturell utvikling i Halden, og representerer en sentral del av kommunens identitet og kulturstrategi.

Brygga Kultursal skal være en tilgjengelig, trygg og profesjonell møteplass som inviterer til både deltagelse, refleksjon og begeistring. Huset legger til rette for produksjon og formidling av kunst og kultur i ulike sjangre, og tilbyr arenaer både for profesjonelle utøvere, amatører og frivillige krefter.



1.1. Om Brygga Kultursal

Brygga ligger sentralt i Halden sentrum og deler bygg med Thon Hotel Halden, noe som gir unike muligheter for helhetlige publikumsopplevelser. Bygget eies av Halden kommune og driftes av kulturenheten. Kommunens eiendomsavdeling har ansvar for faste installasjoner og struktur, som fasadebelysning og byggmessige reparasjoner. Brygga har ansvar for løst utstyr og sceneteknisk infrastruktur. Denne rollefordelingen er viktig for effektiv drift og ressursutnyttelse.

Vi benytter Ticketmaster som billettsystem, en verdensledende aktør med norsk support og dedikert key account manager. Systemet gir sikkerhet, brukervennlighet og høy synlighet i markedet. Vår markedsføring skjer gjennom TikTok, Instagram, Facebook, nettside og nyhetsbrev. Vi bruker i tillegg LED-skjermer og TV-er i foajé og på utsiden for maksimal eksponering.

1.2. Haldens utfordringer

Halden har lavere utdanningsnivå og høyere andel husholdninger med lav inntekt enn landsgjennomsnittet. For Brygga betyr dette at vi må sikre lavterskeltilbud og tilgjengelige opplevelser for flest mulig. Økonomiske og sosiale forskjeller kan være barrierer for deltagelse, og kultursalen har derfor en viktig rolle som sosial utjevner. Det vurderes samarbeid med NAV, Bymisjonen og Sparebankstiftelsen(e) for å utvikle ordninger som senker terskelen for deltagelse.



1.3 Bryggas bærekraft

Kultursalen bidrar til sosial, økonomisk og kulturell bærekraft. Sosialt gjennom å bygge fellesskap og bekjempe utenforskap, økonomisk ved å generere ringvirkninger for lokalt næringsliv, og kulturelt ved å styrke lokalt eierskap og identitet. Vi samarbeider med lokale utelivsaktører, hvor store arrangementer kan generere opptil to fulle bordsettinger per kveld og betydelig omsetning for restaurantene.

2. Planens formål, funksjon og forhold til kulturplanen

Denne planen skal fungere som styringsverktøy og utviklingsplan for Brygga Kultursal. Den skal gi ledelse, ansatte og samarbeidspartnere et tydelig rammeverk for hvordan kultursalen utvikles og opererer innenfor kommunens kulturpolitikk.

Planen er forankret i Kommunedelplan for kultur 2022–2034, og underbygger særlig følgende mål:

- * Mål 1.3: Et aktivt, inkluderende og mangfoldig kulturliv
- * Mål 2.1: Verdiskaping gjennom kunst og kultur
- * Mål 2.3: Halden som arrangementsby med høy kvalitet



3. Organisering og drift

Brygga Kultursal har fire årsverk fordelt på leder, inspisient, lydtekniker og lystekniker. I tillegg har vi to lærlinger som jobber primært med markedsføring, men også noe rigg. Vi er også praksisarena for bachelorstudenter i internasjonal kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold.

Arbeidsoppgavene er varierte og dekker alt fra teknisk tilrettelegging, markedsføring, rigg og vedlikehold, til artistkontakt og arrangementsgjennomføring. Inspisient har ansvar for klargjøring av backstage, mat og drikke, håndtering av artistbehov og publikumslogistikk. Lystekniker har ansvar for LED-skjerm, scenelys, og kontroll av alt teknisk utstyr.

Vi betjener også Black Box, en mindre scene som brukes til møter, mindre forestillinger og øving. Black Box driftes av Brygga og har fått gjenbruk av tidligere sceneteknisk utstyr fra hovedsalen.

Brygga har et tett samarbeid med Thon Hotel Halden om showpakker, overnatting og barsservering. Vi mottar andel av hotellets barinntekter på arrangementsdager.

Vi bistår også andre kommunale enheter som biblioteket, Halden Arena, Barnas Verdensdager og 8. mai-arrangementer med teknisk kompetanse og utstyr. Våre ansatte bidrar langt utover stillingsbeskrivelsen og har høy grad av fleksibilitet og faglig dyktighet.



4. Satsingsområder

Satsingsområde 1: Programprofil	Bred programprofil: Konsserter: Flertallet av arrangementene Stand-up og humor: Stor publikumsappell Teater og dans: Barneforestillinger, gjestespill Lukkede arrangementer: Konferanser, møter, dagprosjekter Vi fokuserer på balanse mellom kommersielle navn, lokal grasrotkultur og kunstnerisk verdi. Vår programmering er basert på kunnskap om lokalt publikum og etterspørsel. Vi vurderer konsserter for Halden og fylkets innvandtermiljøer, særlig med tanke på musikk fra Balkan.
Satsingsområde 2: Publikum og synlighet	Publikum er primært voksne i alderen 32–70 år, med noe overvekt av kvinner. Statistisk er kvinner de største billett kjøperne, noe som stemmer med erfaringer nasjonalt. Vi har utfordringer med lav markedsføringskapasitet og mangel på dedikert markedsressurs. Vi er i dag avhengige av lærlinger og studenter. For å møte dagens digitale medielandskap vurderer vi å konkurranseutsette markedsføring og billettsalg til ekstern partner. Et tiltak på 1 mill. kroner årlig (500 000 til tjeneste, 500 000 til annonsering) kan være selvfinansierende med en økning på 2000–4000 solgte billetter. Profesjonalisering vil også styrke Bryggas omdømme og nedslagsfelt.
Satsingsområde 3: Teknisk utvikling	Mye av det tekniske utstyret er fra 2008. Det er behov for: * Nytt lyd- og lysbord * Nye scenetepper og sceneelementer * Oppgradering av amfi og kabling * Universell utforming i galleri Totalt investeringsbehov: ca. 5 mill. kroner. Risikoen ved å ikke oppgradere er tap av attraktive artister.
Satsingsområde 4: Samarbeid	Vi har etablert samarbeid med: * Det Norske Blåseensemble (fast leietaker) * Høgskolen i Østfold * Næringslivet (sponsorater, billettkjøp) * Thon Hotel Halden (showpakker, barsservering) * Frivillige og lag/foreninger Partnerskapene bidrar til inntekter, kompetanse og bredere publikum.

5. Visjon

Brygga Kultursal skal være en ledende regional kulturarena som skaper gode opplevelser for alle – uavhengig av bakgrunn, alder eller livssituasjon med de styrende ordene Deltakelse. Talent. Glød.

6. Mål

1. * Øke årlig publikumsbesøk fra 20 000 til 32 000 innen fem år
2. * Profesjonalisere markedsføring
3. * Øke antall bruksdager til 220 i året alt. 365 ved evt. nye planer
4. * Øke samarbeid med nye publikumsgrupper
5. * Sikre teknisk oppgradering

7. Rammebetingelser og utviklingsbehov

1. Brygga har i dag 180 arrangementsdager. Det er ønske og behov for økning, men dagens bemanning og utstyr setter begrensninger. Inspisient nærmer seg pensjonsalder, og med kun én person i hver teknisk rolle er driften sårbar. Økt aktivitet krever reell styrking av stab og teknisk kapasitet.
2. Markedsdelen må styrkes for å heve seg i konkurransen om de beste artistene
3. Teknikk og utstyr må oppgraderes

8. Oppsummering

Utfordringer:

- * Lav markedsføringskapasitet
- * Tekniske installasjoner er utdaterte
- * Sårbar bemanning

Løsninger:

- * Profesjonalisere markedsføring gjennom ekstern partner
- * Søke investeringsmidler til utstyr
- * Øke bemanning ved økt aktivitetsnivå

